

ISPITNA PITANJA IZ PREDMETA "MENADŽMENT INOVACIJAMA"

1. Tehničko-tehnološke potrebe razvoja
2. Istorijsko-teoretski pristup menadžment tehnološkom razvoju
3. Podela i modeli tehnologija
4. Informacione tehnologije i menadžment
5. Uvod u menadžment inovacija
6. Istorijski pristupi značajni u izučavanju tehnologija i inovacija
7. Šta je inovacija - definicija inovacije, priroda i tip inovacija
8. Latentni potencijal ideja
9. Percepcija realnosti
10. Inovacioni miks - 4P inovacija
11. Konkurentska prednost kreiranja vrednosti
12. Kreiranje vrednosti
13. Faze inovacionog procesa
14. Inovacija i studija izvodljivosti
15. Inovacija i inovacija
16. Tehnološke inovacije u poslovnom sistemu
17. Strategija i inovacije
18. Tehnološki portfolio kompanije
19. Realizacija razvojnog projekta i ocena ekonomske efikasnosti
20. Definisane proizvoda i procesa
21. Marketing novog proizvoda i unapređenje proizvoda
22. Vrste inovacija
23. Model uticaja inovacija na kompetentnosti organizacije
24. Model inovacija prema tipu tehnološkog znanja (model Hendersona i Klarka)
25. Model inovacija u lancu stvaranja nove vrednosti
26. Modeli inovacija kao nosilaca znanja
27. Model aproprijabilnosti
28. Model inovacija po odluci strateškog menadžmenta
29. Model procedura inovacija
30. Model zavisnosti uspeha inovacije od upućenosti firme
31. Mešoviti model upućenosti firme i procedura inovacije
32. Modeli životnog ciklusa tehnologije i tehnološka S kriva
33. Tehnološke inovacije, istraživanje i razvoj u preduzeću
34. Inovacije generator promena
35. Kriva učenja
36. Aktivno učenje - promena stanja svesti zaposlenih
37. Aktivno učenje - veza emocija i učenja
38. Stilovi učenja
39. Životni ciklus tehnologije, organizacije, proizvoda
40. Tehnološke inovacije i strategija preduzeća
41. Faktori uspešne tehnološke inovacije
42. Matrijalna i nematerijalna inovativnost

43. Promena paradigme
44. Tehnološko – ekonomska paradigma (TEP)
45. Tehnološka sposobnost i kompetentnost
46. Inovacione aktivnosti
47. Principi inovativnosti, kreativnost kao osnova inovativnosti
48. Metodi predviđanja – tehnološko predviđanje (metodi tehnološkog predviđanja)
49. Metodi strateške evaluacije i selekcije alternativa
50. Informaciona podrška menadžmenta inovacija, veštačka inteligencija i ekspertni sistemi
51. Osnovni elementi inovacionih strategija
52. Struktura i diferencijalnost tehnološkog portfolia i strategija firme
53. Proaktivna i reaktivna inovaciona strategija
54. Inovaciona strategija Jonas-a i Freeman-a
55. Model inovacionog dijamanta – performanse novog proizvoda
56. Angažovanje resursa i portfolio menadžment (drugi element inovacionog dijamanta)
57. Kreiranje pogodnog okruženja za inovaciju
58. Model inovacije „faza – kapija“ (SG)
59. Inovacije: put do nove vrednosti
60. Zelena revolucija

Obvezna i preporučena literatura:

1. Brekić, J., *Inovativni management*, Alinea, Zagreb, 1994.
2. Drucker, P., *Inovacije i poduzetništvo*, Globus, Zagreb, 1999.
3. Levi Jakšić M., *Upravljanje tehnologijom i operacijama*, FON, Beograd, 1996.
4. Levi Jakšić M., Komazec G., *Menadžment operacija*, Megatrend Univerzitet, Beograd, 2003.
5. Srića, V., *Inovativni menadžer u 100 lekcija*, Znanje i Delfin, Zagreb, 2003.
6. Stefanović V., Cvijanović D., Vojnović B., *Lavirinti menadžmenta*, Institut za ekonomiku poljoprivrede, Beograd, 2012.
7. Stošić B., *Menadžment inovacija, ekspertni sistem, modeli i metode*, Beograd, 2005.
8. Vojnović B., *Menadžment*, Institut za ekonomiku poljoprivrede, Beograd, 2014.
9. Kotlica S., *Osnovi menadžmenta novih tehnologija i inovacija*, Megatrend Univerzitet, Beograd, 2001.